

Fact Sheet

KLANGfest m ü n c h e n

Das **KLANGfest** findet **seit 2010** jährlich am Pfingst- samstag bei **freiem Eintritt** im Gasteig statt und wird von der **Regionalgruppe Süd des Musikbranchen- Verbands VUT** (Verband unabhängiger Musikunter- nehmen) in Zusammenarbeit mit dem **Kulturreferat der Stadt München** veranstaltet.

Bereits seit Beginn bewegen sich die Besucherzahlen bei ca. 10.000 pro Jahr, in 2015 wurde mit **12.000 Besuchern** erstmals ein Rekord aufgestellt.

Jährlich präsentieren sich zwischen 15:00 Uhr und Mitternacht **32 Bands aller Stilrichtungen** von von Klassik über Reggae bis Hiphop auf insgesamt vier Bühnen in halbstündigen Show- cases.

Teil des **KLANGfest** ist die **Medienlounge** im Foyer im 1. Stock des Gasteig, wo während des ganzen Festivals alle Künstler Interviews geben und auch für Publikumsfragen zur Ver- fügung stehen. Moderiert wird die Medienlounge von bekannten Münchner Journalisten. Zum Auftakt des **KLANGfest** findet zudem ab 13:00 Uhr eine Podiumsdiskussion statt.

Parallel veranstalten die **süddeutschen Musik- firmen**, ebenfalls organisiert durch den VUT- Süd, jedes Jahr eine **Ausstellung**, bei der sie sich präsentieren, ihre aktuellen Produktionen anbieten und dem interessierten Publikum Rede und Antwort stehen.

Das **KLANGfest** spricht durch sein **vielfältiges Programm** auf den unterschiedlichen Bühnen **alle Generationen** an und lädt Familien ebenso wie Jugendliche und Senioren jeden Pfingst- samstag zu einem abwechslungsreichen, musikalisch spannenden Tag in den Gasteig ein.

Das **KLANGfest** wird seit Jahren durch **namhafte Sponsoren und Förderer** unterstützt wie z.B. die **Kulturstiftung der Stadtparkasse München**, das **Musikhaus Thomann**, das **Musikhaus Hieber Lindberg** und zahlreiche andere Firmen. Vor allem aber bedanken wir uns für die kontinuierliche Zu- sammenarbeit mit dem **Kulturreferenten Herrn Dr. Küppers** und dem **Kulturreferat der Stadt München**.

Jährlich gibt der VUT-Süd gleichzeitig zum **KLANG- fest** einen **Sampler (Doppel-CD)** heraus, auf dem die meisten der im Jahr auftretenden Künstler mit je einem Song vertre- ten sind.

Das **KLANGfest** wird veranstaltet vom VUT Süd in Kooperation mit dem Kulturreferat der Stadt München.



Diese Veranstaltung wird gefördert von der



Landeshauptstadt
München
Kulturreferat

Weiterführende Links:

www.klangfest-muenchen.de

www.vut-sued.de

www.vut.de

www.facebook.de/klangfest

www.youtube.com/user/klangfest

Fact Sheet

KLANGfest m u n i c h

Since 2010 the **KLANGfest** yearly takes place on the Saturday before Pentecost with **free entry** in the Gasteig. It is hosted by the **regional southern group of the VUT** (Association of independent music companies) in cooperation with the **department of arts and culture of the city of Munich**. Already since the beginning of the festival, the number of visitors was at approximately 10,000 guests every year and set a record with **12.000 guests** in 2015.

Each year, over **32 Bands from every genre** including jazz, reggae, rock, pop and classical music, are performing showcases for 30 minutes on four different stages.

Part of the **KLANGfest** is the **media lounge** in the foyer on the first floor of the Gasteig, where all performing artists are being interviewed throughout the festival and are answering questions from the audience. The media lounge is hosted by established journalists from Munich. In addition to the **KLANGfest's** kick-off there will be a panel discussion at 1:00 p.m.

Parallel to the festival, **Southern German music companies** host an **exhibition** every year, organised by the VUT, where they present themselves, offer their current productions and gladly answer questions to the interested audience.

The **KLANGfest** with its **diverse program** on different stages, appeals to **every generation** and invites families, as well as adolescents and seniors to a varied and musical exciting day at the Gasteig.

The **KLANGfest** has been supported by **well-known sponsors and donators** like the **cultural foundation of the Stadtparkasse Munich**, the **music dealers Thomann and Hieber Lindberg**, and numerous notable other companies. We especially want to thank the **cultural officer Dr. Küppers** and the **department of arts and culture of the city of Munich** for the continuous collaboration.

The regional southern group of the VUT also releases a **double CD compilation** simultaneously to the **KLANGfest** every year, on which most of the artists who are performing on the festival are represented with one of their songs.

The **KLANGfest** is hosted by the VUT Süd in cooperation with the department of arts and culture of the city of Munich.



Diese Veranstaltung wird gefördert von der



Landeshauptstadt
München
Kulturreferat

Useful links:

www.klangfest-muenchen.de

www.vut-sued.de

www.vut.de

www.facebook.de/klangfest

www.youtube.com/user/klangfest